

WEIBLICHES MARKETING - OHNE SOCIAL MEDIA

MARKETING

Marketing ist die Kunst, echten Mehrwert sichtbar zu machen – und die passenden Menschen zu erreichen.

WAS ZÄHLT ZU MARKETING?

- Akquise und Sales
- Werbung (Online/Offline)
- PR & Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media Marketing
- Content Marketing
- Influencer Marketing
- Events / Messen / Webinare
- E-Mail Marketing
- Online Marketing
- Empfehlungsmarketing
- Corporate Marketing
- Kooperationen

WEIBLICHES MARKETING

**Weibliches Marketing heißt: anders kommunizieren,
anders organisieren und anders führen.**

**Es bedeutet: Kooperation statt Konkurrenz. Es
kommt von Herzen und schließt alle ein.**

KOOPERATION

- + gemeinsame Ressourcen
- + geteilte Werte
- + gegenseitige Sichtbarkeit

= mehr als die Summe der Teile

Kooperation:

das zielgerichtete, freiwillige Zusammenwirken von zwei oder mehr Partnerinnen, um gemeinsame Vorteile zu erzielen, die jede Partei allein nur schwer oder gar nicht erreichen könnte.

Kooperatives Marketing:

Ressourcen, Reichweite, Wissen, Kreativität bündeln, um gemeinsame Sichtbarkeit, Vertrauen und Wirkung zu schaffen – statt sich als Konkurrenz zu sehen.

WIN WIN WIN

GABRIELE & EDITH

Partnerschaftliche Zusammenarbeit - Stärken

Struktur & Zuverlässigkeit

Sichtbarkeit

Das Ende klar kommuniziert

WIN WIN WIN

DAS TEAM

Möglichkeit mitzuwirken statt Ticket-Kauf
Unterstützung mit Checklisten und Hilfsmittel
Motivierendes Briefing vorab

WIN WIN WIN

GASTRONOM*INNEN

Möglichkeit sich zu präsentieren

Umsatz

Marketing

WIN WIN WIN

WORTWECHSLER*INNEN

Möglichkeit sich zu präsentieren

Service: Coaching Story-Telling

Drinks & Fotos

WIN WIN WIN

DIE GÄSTE

Zugehörigkeit:

Gästebuch, Namenschilder, Armbänder

Besondere Wertschätzung der Stammgäste:

Urkunden, Buttons, To Go Cups

Faire Preisgestaltung, transparent

WIN WIN WIN

Was daraus entstanden ist für alle:

**Sichtbarkeit, Kunden, Projekte,
Partnerschaften, Freundschaften,
eine bessere Welt und
gute Erinnerungen an wunderschöne Abende**

LEARINGS

6 Erfolgsfaktoren

- 1. Wir sind unterschiedlich und haben uns ergänzt**
- 2. Gemeinsame Vision, Mission und Werte**
- 3. WOW-Qualität bei den Geschichten - USP**
- 4. Commitment, Struktur, ständige Verbesserung**
- 5. Kontinuität**
- 6. Wertschätzung & Feedback**



**Schmetterlinge
fallen nicht vom Himmel**
★ **Gabriele Feile**



Die Gastro-Revolution
Edith Roebbers

A portrait of Edith Roebers, a woman with short blonde hair, smiling. She is wearing a pink patterned top and a necklace. The background is a blurred indoor setting.

Edith Roebers



+49 15678 869182



hallo@edith-roebers.com



www.edith-roebers.com



www.buch.edith-roebers.com

A portrait of Gabriele Feile, a woman with short dark hair, smiling. She is wearing a purple blazer. The background is a blurred indoor setting with flowers.

Gabriele Feile



+49 1520 2066800



gf@gabrielefeile.de



gabrielefeile.de

schmetterlingsfrequenz.eu