

# WILLKOMMEN ZUM GASTRO START UP DAY

Samstag, 17. Mai 2025



# WAS HÄLT DICH AB?



ANGST



ZWEIFEL



GELD

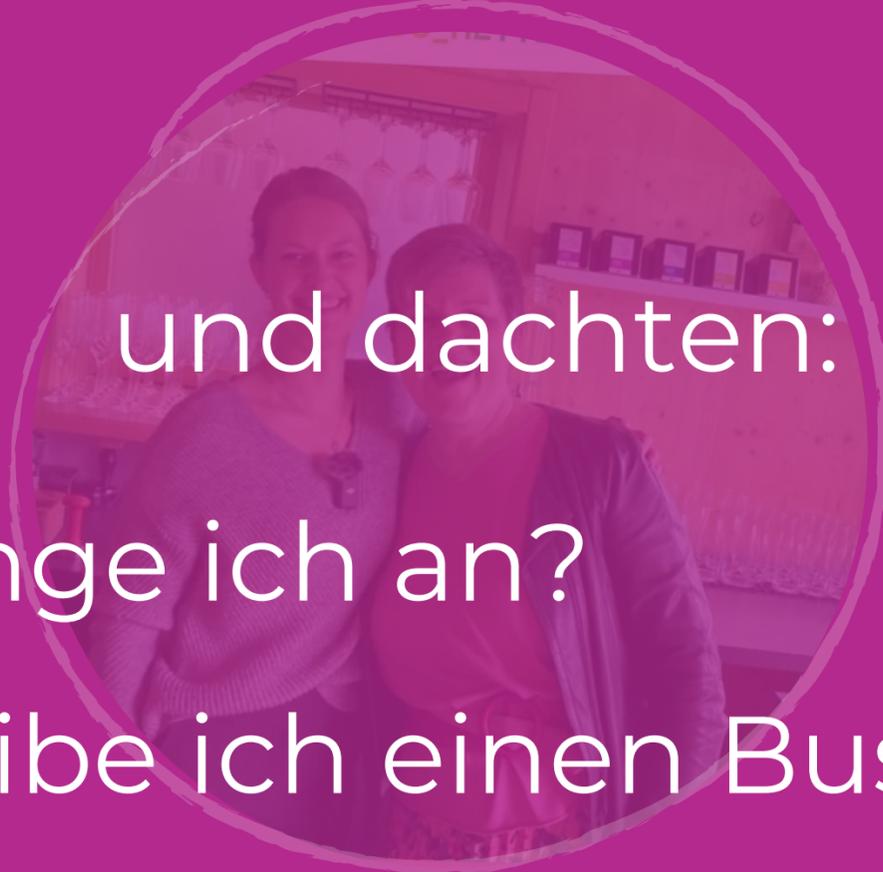




Sie alle saßen mal hier,

wo du heute sitzt...





und dachten:



Womit fange ich an?



Wie schreibe ich einen Business Plan?



Ich habe keine Ahnung von Zahlen!



Wie bekomme ich einen Kredit?

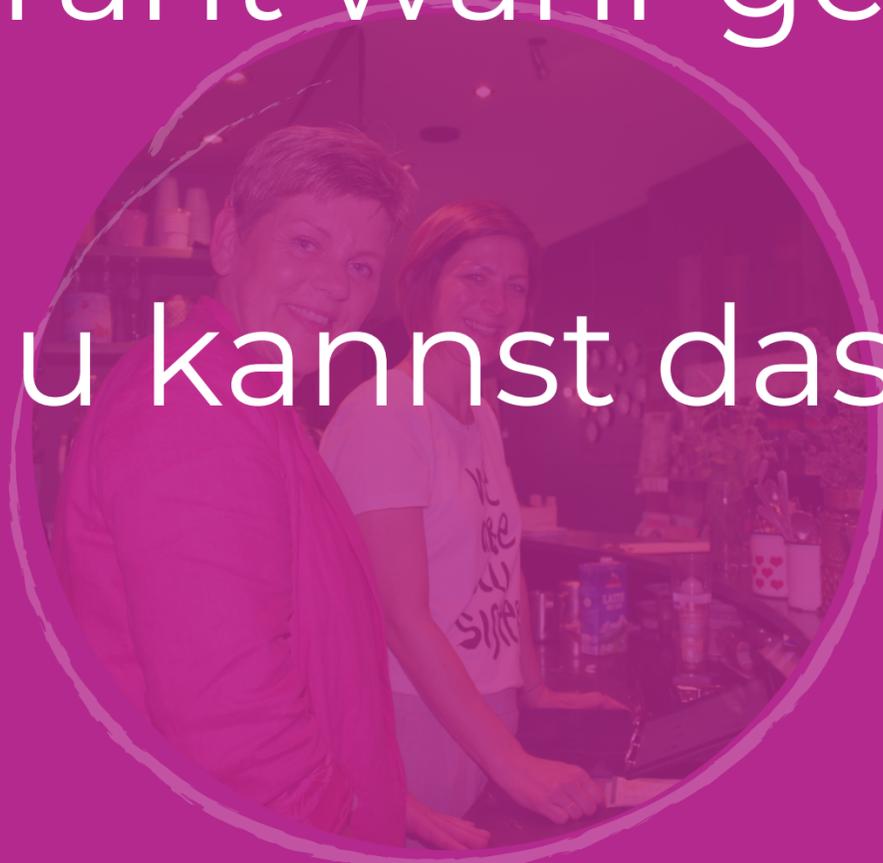


Ich will alles richtig machen und nichts vergessen...





Sie haben ihren Traum vom  
eigenen Café oder  
Restaurant wahr gemacht!



Und du kannst das auch!

”

RISK COMES FROM NOT  
KNOWING WHAT YOU DO

Warren Buffet, US-Investor

# AGENDA

Lade hier deine Downloads zum  
Online-Workshop herunter:



[https://edith-roebers.com/  
gastrostartupday](https://edith-roebers.com/gastrostartupday)

9 h

Warm Up  
Gründungsfahrplan

10 h

Fehler, Trends & Erfolgsfaktoren  
Business Modell Canvas



11 h

Positionierung & Marketing  
Business Plan

12 h

Break Even Rechnung  
Finanzierung



13 h

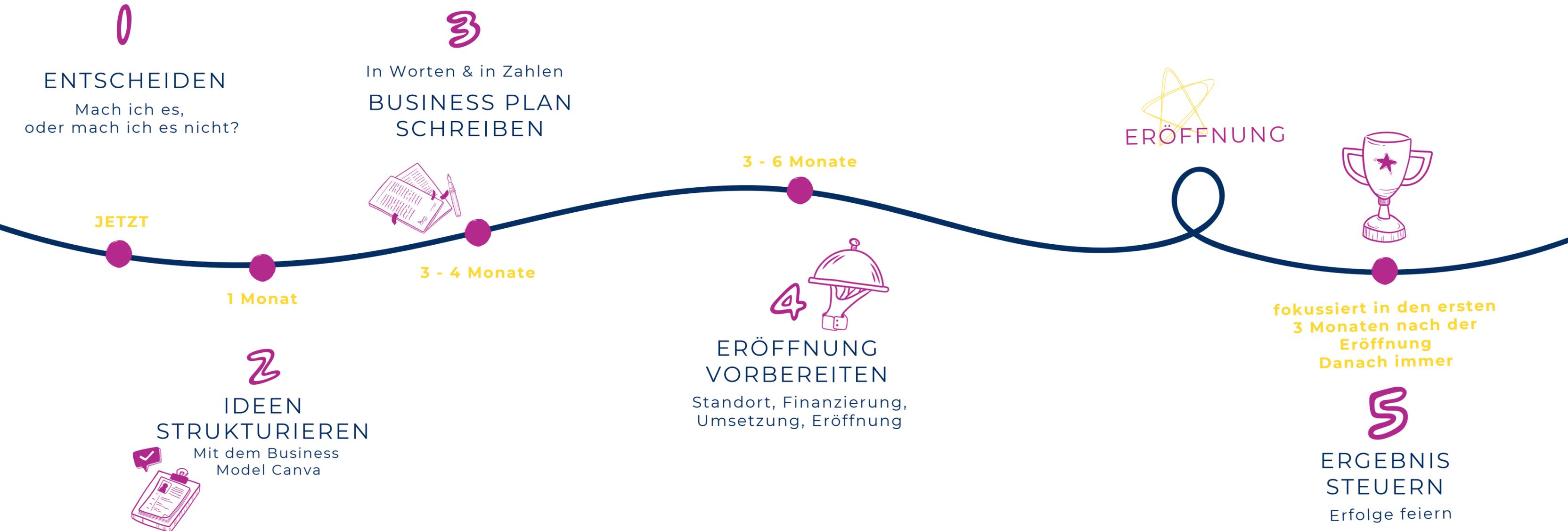
Erfolgstory mit Gastro-Gründer Victorio

Deine nächsten Schritte

14 h

Q & A  
Ende

# IN 5 SCHRITTEN ZUM ERFOLGREICHEN GASTRO-BUSINESS





# 5 häufige FEHLER

- ① Keinen Plan
- ② Unrealistische Zahlen
- ③ Große Zielgruppe
- ④ Breites Sortiment
- ⑤ Unterfinanzierung

# WHAT THE HACK?

95 %

INDIVIDUAL-GRÜNDER

scheitern in den ersten 5 Jahren

85 %

FRANCHISE-NEHMER

sind erfolgreich

# Erfolgsfaktoren

01

## KLARE KONZEPTE

die sich von anderen unterscheiden und sich leicht umsetzen lassen

02

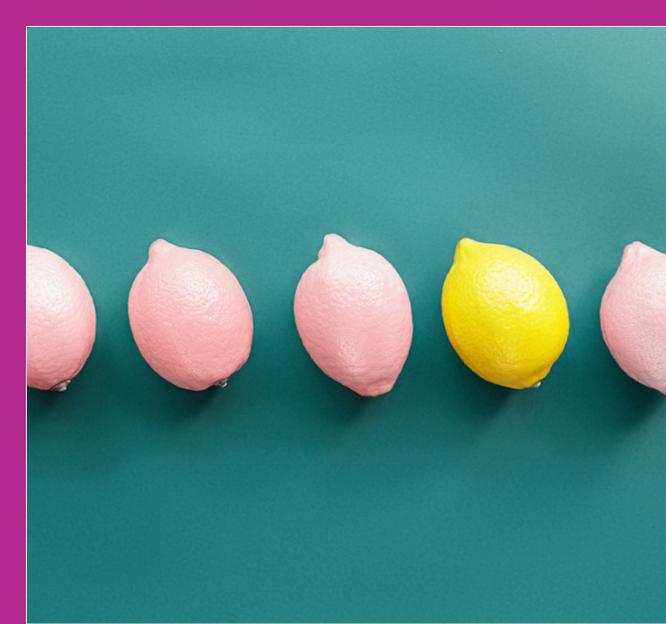
## UNTERSTÜTZUNG

in operativen, strategischen und finanziellen Fragen

03

## IN EINEM NETZWERK

mit Gleichgesinnten und Experten kann man sich und sein Business besser & schneller weiterentwickeln



# Business Model Canvas

Datum: \_\_\_\_\_



Wer sind deine Schlüsselpartner?



Welche Ressourcen sind notwendig, damit das Geschäftsmodell funktioniert?



Welche einzigartigen Produkte bietest du an?



Welche Art von Beziehung hast du zu deinen Lieblingsgästen ?



Wer sind deine Lieblingsgäste?



Wer sind deine Lieblingsmitarbeiter\*Innen?



Was muss hauptsächlich getan werden, damit dein Geschäftsmodell funktioniert?



Wie schaffst du WOW-Erlebnisse?



Wie sieht dein Laden aus?



Wie ticken sie?



Wie ist deine Kostenstruktur? Kennzahlen?



Was sind deine Einnahme-Quellen?



**Wow!!!**

A photograph of four women of diverse ages and ethnicities standing in a circle outdoors, hugging each other. They are all wearing bright pink short-sleeved t-shirts and blue jeans. The background is a soft-focus green landscape with sunlight filtering through the trees. A semi-transparent white rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the text 'GASTRO CLUB' in a bold, purple, sans-serif font.

# GASTRO CLUB

# Business-Plan in Worten

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
1. Summary	1
2. Entwicklungsplan	2
3. Unternehmensorganisation	3
4. Marketing & Verkauf	4-9
5. Produkt & Service	10-15
6. Location & Logistik	16-20
7. Team-Organisation	20-24
8. Partnerschaften	25
9. Rahmenbedingungen	26
10. Finanzplan	27-32

”

Sorry, dass mein Brief so lang geworden ist.  
Ich hatte keine Zeit den zu kürzen.

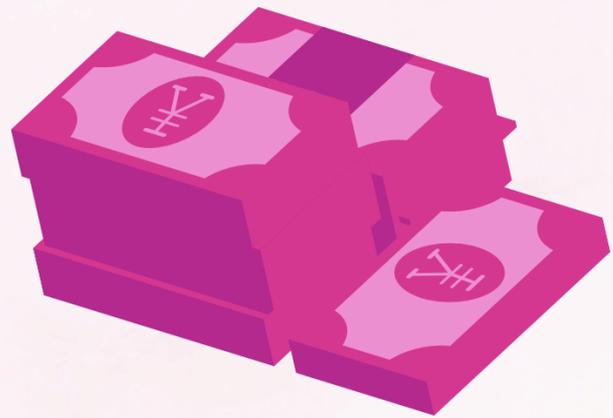
Goethe

# Finanzplan

## BUSINESS-PLAN IN ZAHLEN

---

- 1 Break-Even-Rechnung
- 2 Rentabilitätsplan
- 3 Investitionsplan
- 4 Liquiditätsplan
- 5 Finanzierungskonzept

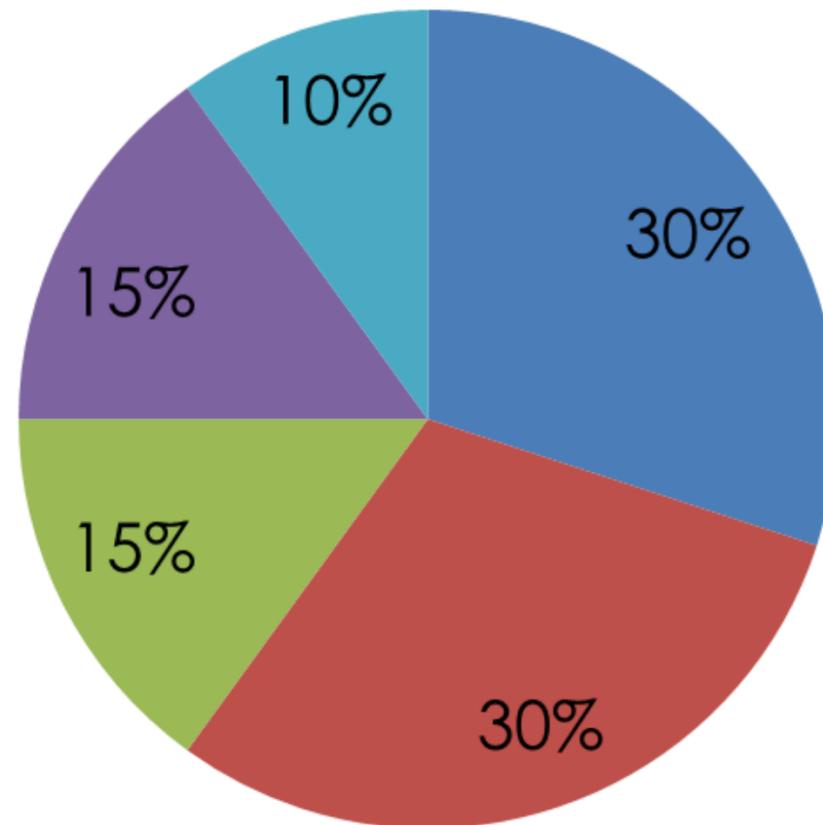


Wie viel bist du wert?



# BRANCHENÜBLICHE KENNZAHLEN

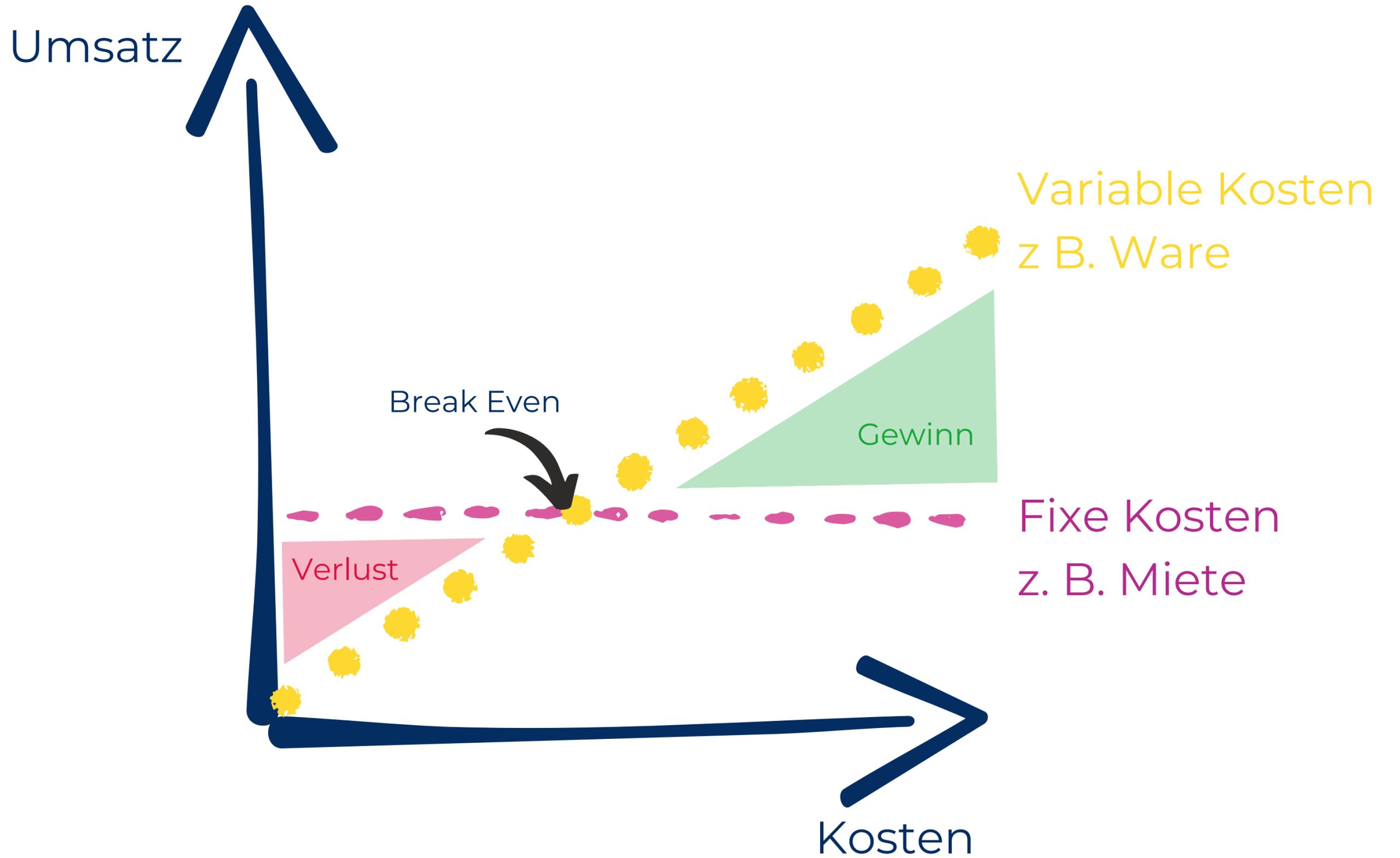
Der netto Umsatz ist immer 100 %. Davon gehen alle Kosten weg.  
Was übrig bleibt ist das Betriebsergebnis.



- Wareneinsatz
- Personalkosten
- Raumkosten
- Sonstige Kosten
- Betriebsergebnis

Das ist ein Beispiel.  
Die Kennzahlen variieren  
sehr nach Betriebstyp.

# BREAK EVEN UMSATZ





**INVESTIEREN**  
= In Geld einkleiden



## Investition

€

Bau / Umbau

Einrichtung/ Gerätekauf

Einrichtung/ Geräte Leasing

Warenerstausstattung

Lizenzen

Parkplätze

Makler

Mietkaution

Betriebsmittel

Liquiditätsengpass

Vorsteuer

**Total**

## Finanzierung

€

Eigenmittel

Zuschüsse Förderprogramme

Leasing

Startkredit LFA / KfW

Andere Kredite

Kontokorrent

**Total**



Mut ist,  
wenn du es trotz Angst machst

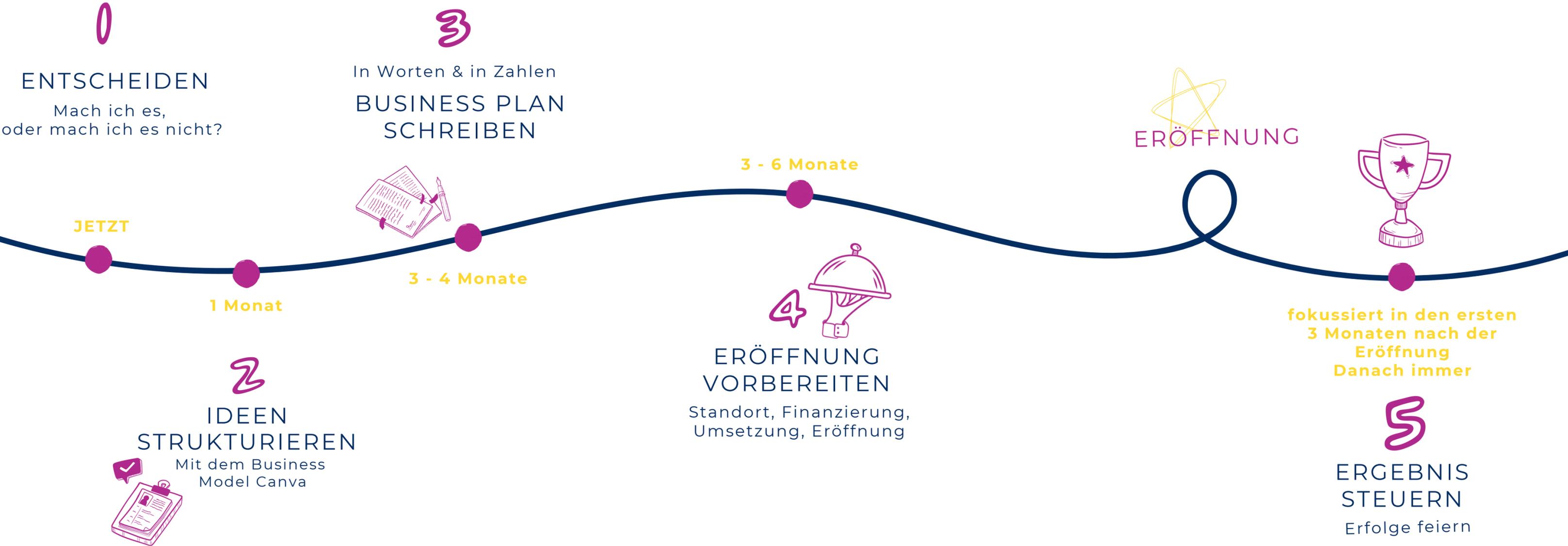
Edith Roebbers

NO RISK, NO FUN



DEINE  
NÄCHSTEN  
SCHRITTE

# MACHE DEINEN GRÜNDUNGSFAHRPLAN



0

## ENTSCHEIDEN

Mach ich es, oder mach ich es nicht?

JETZT

1 Monat

1

## IDEEN STRUKTURIEREN

Mit dem Business Model Canva



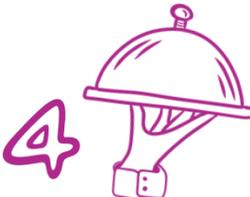
2

In Worten & in Zahlen  
BUSINESS PLAN  
SCHREIBEN



3 - 4 Monate

3 - 6 Monate



3

## ERÖFFNUNG VORBEREITEN

Standort, Finanzierung, Umsetzung, Eröffnung



## ERÖFFNUNG



fokussiert in den ersten 3 Monaten nach der Eröffnung  
Danach immer

4

## ERGEBNIS STEUERN

Erfolge feiern

# HOL DIR MEIN BUCH



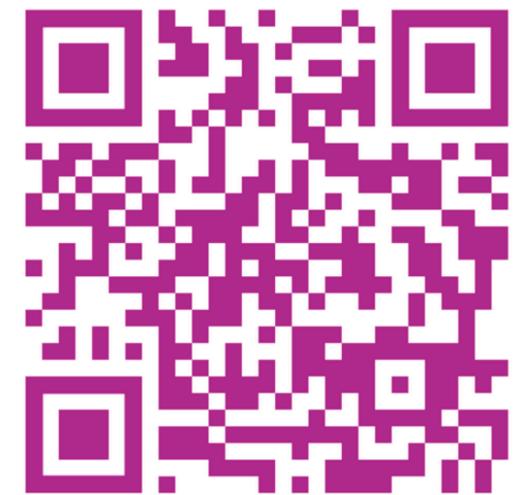
## DIE GASTRO-REVOLUTION

Dein Weg zum erfolgreichen Gastro-Business

Für nur 20 €

+ E- & Audio-Book 15 €

+ Revolutionsworkbook 15 €



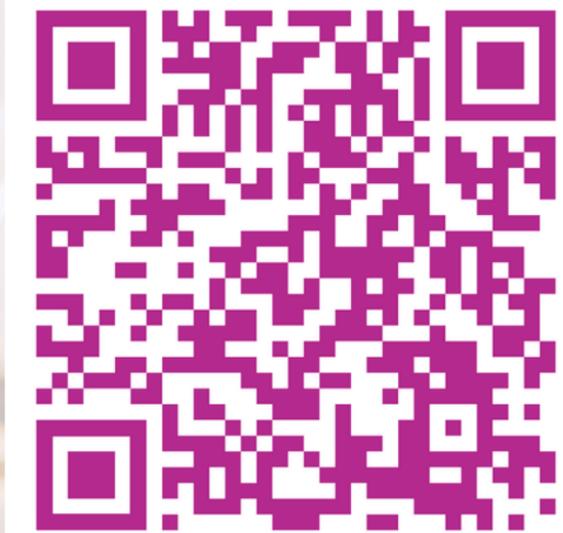
<https://www.digistore24.com/product/492582>

”

Kein Geist ist von selbst vollständig.  
Es braucht den Kontakt und die  
Verbindung mit anderen Köpfen, um zu  
wachsen und sich zu erweitern.

Napoleon Hill, Buch-Autor 'Denke nach und werde reich'

WERDE TEIL MEINER COMMUNITY



# Die Wirteschule

Edith Roebers

<https://www.skool.com/die-wirteschule-1676/about>

A photograph of four women of diverse ages and ethnicities, all wearing matching bright pink short-sleeved t-shirts and blue jeans. They are standing outdoors in a sunlit, green environment, with their arms around each other in a supportive circle. The image has a soft, warm glow.

# GASTRO CLUB

100 € / Monat, 6 Monate oder 540 € einmalig

# Gründe DEIN GASTRO- BUSINESS erfolgreich

## MODUL 1

Dein Business-  
Plan in Worten  
- für DICH

3 - 4 Monate

## MODUL 2

Dein Business-  
Plan in  
realistischen  
Zahlen

## MODUL 3

Dein Traum  
wird wahr -  
Pre-Opening-  
Management

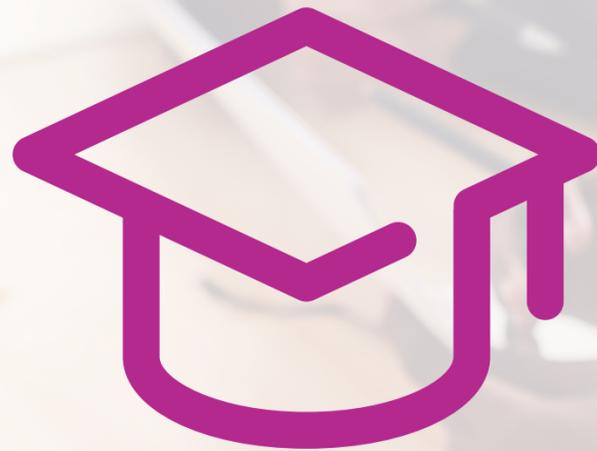
8 - 9 Monate

## MODUL 4

In der Spur  
bleiben  
Kennzahlen-  
Monitoring



1:1 COACHING



ONLINE-  
AKADEMIE



PEER-GROUPS



EVENTS



NETWORK

# Das ist alles nichts für dich, wenn du...



keine Zeit hast!  
Du benötigst  
> 6 h pro Woche,  
je mehr desto besser.



noch nicht bereit  
bist, zu investieren



dich mit IT & Excel  
nicht auseinander  
setzen willst.

BUCH JETZT DEINEN TERMIN...

[WWW.EDITH-ROEBERS.COM/YES](http://WWW.EDITH-ROEBERS.COM/YES)



Q & A