

7 GRÜNDE warum deine Gastgeber*Innen nicht verkaufen

1

Sie nutzen unbe-
wusst **Umsatzkiller-**
fragen.

2

Sie wissen nicht,
warum sie etwas
verkaufen sollen.

3

Sie wollen nicht
aufdringlich sein.

4

Sie glauben, dass
sie **nicht verkaufen**
können & müssen.

5

Es ist einfacher zu
warten, bis die
Gäste **bestellen**.

6

Sie haben **Angst**
vor **Ablehnung**.

7

Wenn sie nicht
verkaufen, haben
sie **weniger Arbeit**.