

Genug geträumt!

Mache deinen Traum vom eigenen Café oder Restaurant endlich wahr!

GASTRO START UP DAYS

Online-Workshop

8. & 9. Februar 2024

jeweils von 18.30 h bis 20.30 h

PRÄSENTATION



www.edith-roebers.com/gastrostartupdays





8. FEBRUAR

- Wo stehst du? Mindset
- 5 Gründerfehler
- Trends
- Gründungsfahrplan
- Business Modell Canva
- Positionierung



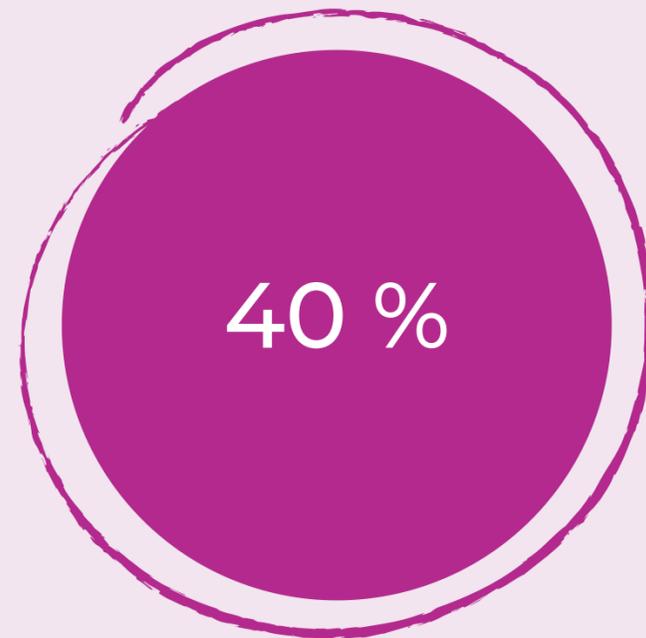
9. FEBRUAR

- Kennzahlen
- Unternehmerlohn
- Break-Even-Rechnung
- Business Plan
- Erfolgsprogramm

GEHÖRST *Du* DAZU?



MENSCHEN
in Deutschland träumen
von einem eigenen
Gastro-Business



GRÜNDEN
wirklich



sind sehr
GLÜCKLICH
mit dem was sie tun

WAS HÄLT DICH AB?



ANGST



ZWEIFEL



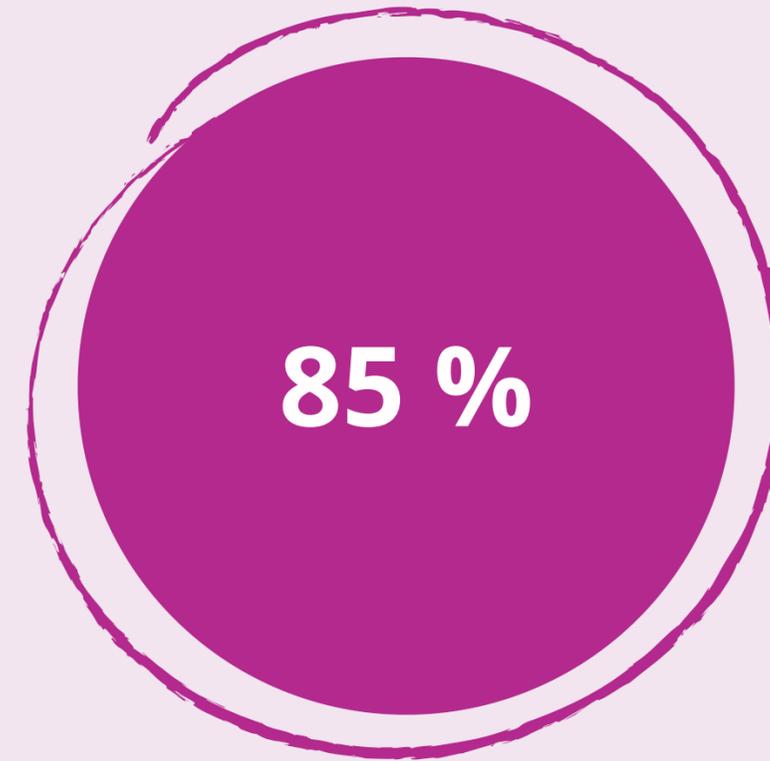
GELD

WHAT THE HACK?



INDIVIDUAL-GRÜNDER

scheitern in den ersten 5 Jahren



FRANCHISE-NEHMER

sind erfolgreich

Erfolgs- faktoren

01

KLARE KONZEPTE

die sich von anderen unterscheiden und sich leicht umsetzen lassen

02

UNTERSTÜTZUNG

in operativen, strategischen und finanziellen Fragen

03

IN EINEM NETZWERK

mit Gleichgesinnten und Experten kann man sich und sein Business besser & schneller weiterentwickeln

Kein Plan

falsche
Zahlen

breites Sortiment

5 häufige FEHLER

Unter-
finanziert

zu grosse
Zielgruppe

FIT FÜR DIE ZUKUNFT?

1

.....

2

.....

3

.....



FIT FÜR DIE ZUKUNFT?

1

Nachhaltigkeit

2

Digitalisierung

3

Wertschätzende
Führung



Business Model Canvas

Datum: _____



Wer sind deine Schlüsselpartner?



Welche Ressourcen sind notwendig, damit das Geschäftsmodell funktioniert?



Welche einzigartigen Produkte bietest du an?



Welche Art von Beziehung hast du zu deinen Lieblingsgästen ?



Wer sind deine Lieblingsgäste?



Wer sind deine Lieblingsmitarbeiter*Innen?



Was muss hauptsächlich getan werden, damit dein Geschäftsmodell funktioniert?



Wie schaffst du WOW-Erlebnisse?



Wie sieht dein Laden aus?



Wie ticken sie?

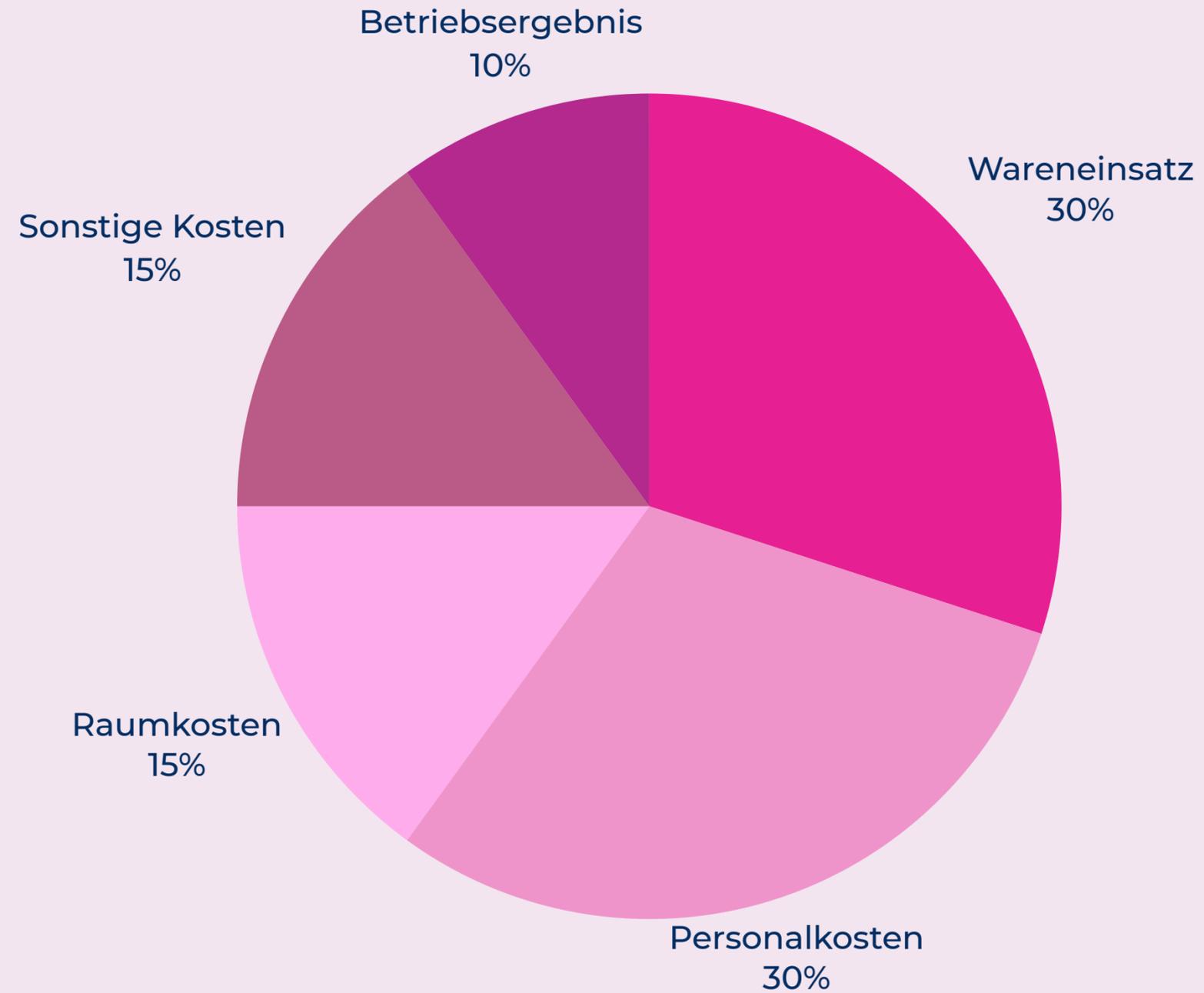


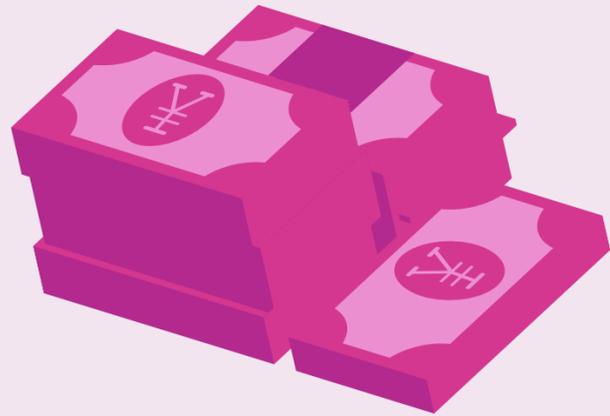
Wie ist deine Kostenstruktur? Kennzahlen?



Was sind deine Einnahme-Quellen?

Kennzahlen





Wie viel bist du wert?



Break-Even-Rechnung

Wie viele Gäste
müssen kommen,
damit alle Kosten
gedeckt sind?

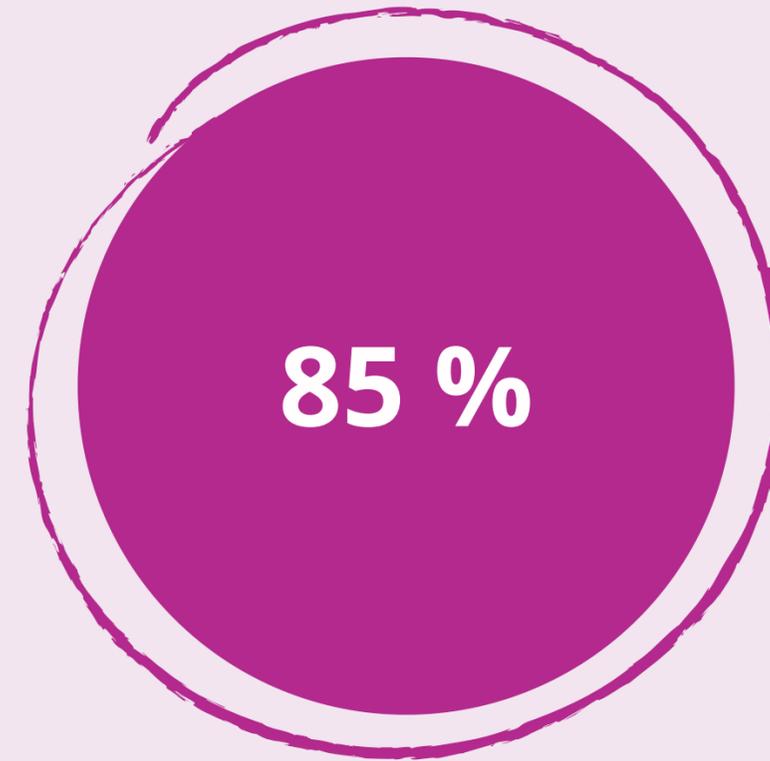


WHAT THE HACK?



INDIVIDUAL-GRÜNDER

scheitern in den ersten 5 Jahren



FRANCHISE-NEHMER

sind erfolgreich

Erfolgs- faktoren

01

KLARE KONZEPTE

die sich von anderen unterscheiden und sich leicht umsetzen lassen

02

UNTERSTÜTZUNG

in operativen, strategischen und finanziellen Fragen

03

IN EINEM NETZWERK

mit Gleichgesinnten und Experten kann man sich und sein Business besser & schneller weiterentwickeln

Business-Plan in Worten

INHALTSVERZEICHNIS	
	Seite
1. Summary	1
2. Entwicklungsplan	2
3. Unternehmensorganisation	3
4. Marketing & Verkauf	4-9
5. Produkt & Service	10-15
6. Location & Logistik	16-20
7. Team-Organisation	20-24
8. Partnerschaften	25
9. Rahmenbedingungen	26
10. Finanzplan	27-32

Finanzplan

BUSINESS-PLAN IN ZAHLEN

- 1 Break-Even-Rechnung
- 2 Rentabilitätsplan
- 3 Investitionsplan
- 4 Liquiditätsplan
- 5 Finanzierungskonzept

1.
Business-
Plan

2.
Finan-
zierung

3.
Stand-
ort

4.
Bau

5.
Be-
hörden

6.
Sorti-
ment

7. Waren-
wirt-
schaft

8.
Mar-
keting

9.
Marketing-
Tools

10.
GF

11.
Kasse

12.
Team

13.
Personal-
management

14.
Equipment
& Geräte

15.
Bestellen
& Logistik

16.
QM

17.
Count-
down

OPENING



Gründe **DEIN GASTRO- BUSINESS** erfolgreich

MODUL 1

Dein Business-
Plan in Worten
- für DICH

MODUL 2

Dein Business-
Plan in
realistischen
Zahlen

MODUL 3

Dein Traum
wird wahr -
Pre-Opening-
Management

MODUL 4

In der Spur
bleiben
Kennzahlen-
Monitoring

12 Monate

PROGRAMM

BOOT CAMP

PREMIUM

EXKLUSIV

INHALT

BUSINESS PLAN

- Mission & Vision
- Business Plan in Worten
- Business Plan in Zahlen

BOOT CAMP +

- Location
- Liquiditäts- und Investitionsplan
- Dein Traum wird wahr
- In der Spur bleiben

BOOT CAMP +
PREMIUM

- Bankgespräch
- Standorteinschätzung
- Nachhaltigkeits-Check
- WOW-Erlebnis-Check

ERGEBNIS

BUSINESS-PLAN

ERÖFFNUNG

SICHERHEIT

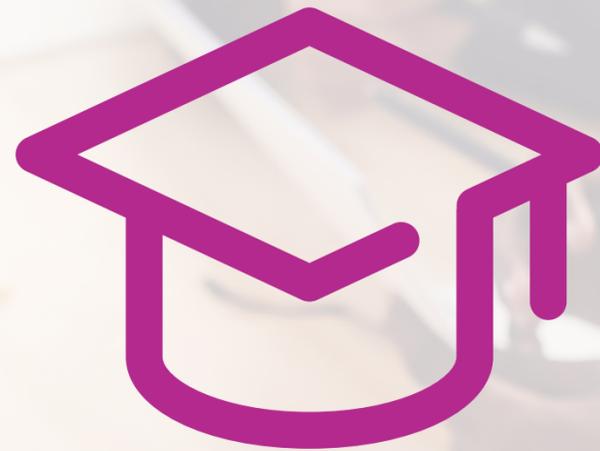
DAUER

3 Monate

+ 9 Monate



1:1 COACHING



**ONLINE-
AKADEMIE**



PEER-GROUPS



EVENTS



NETWORK

NEXT STEPS

ALLEINE

kostenlose
Angebote

Viel Zeit

MEIN BUCH

DIE GASTRO-
REVOLUTION -
Dein Weg zum
erfolgreichen
Gastro-Business

ÜBERHOL-SPUR

Eröffnung 2024

Mit mir &
Gleichgesinnten im
Erfolgsprogramm.

Feedback

Q & A

